

INSTRUMENTO DE ENCUESTA
EVENTOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ

El objetivo de esta encuesta es recolectar la información necesaria para conocer las expectativas en relación a los eventos culturales que se han dado en la ciudad de Ibagué, dentro del concepto del marketing urbano. Entiéndase por evento cultural aquel espacio de manifestación, en donde cada acto se considera como una oportunidad para visualizar las costumbres cotidianas de un pueblo. El Marketing Urbano es considerado como una acción del marketing, en donde la ciudad es vista como una gran empresa, y se realiza cualquier tipo de transacciones comerciales dentro del marco de la oferta y demanda.

Con todo respeto le sugerimos entonces, poner todo su interés al contestar las preguntas en cada uno de los factores que aparecen a continuación. Además, la información facilitada es anónima y sólo tiene interés para el uso estadístico.

Sexo: M ___ F ___ Edad: _____ Estado civil: _____ Barrio donde habita: _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva usted viviendo en la ciudad de Ibagué?

- a. Menor a un año _____
- b. De 1 a 5 años _____
- c. De 5 a 10 años _____
- d. Más de 10 años _____

2. ¿Cree usted que la marca de ciudad musical se ve representada en los eventos que se realizan en la ciudad? Si ___ no ___.

3. ¿Cuál es su grado de conocimiento sobre los eventos culturales que se han dado en los últimos cinco años en la ciudad de Ibagué?

1 (nada)	2 (muy poco)	3 (regular)	4 (mucho)
----------	--------------	-------------	-----------

4. ¿Cuáles son los medios por los cuales regularmente obtiene información sobre los eventos culturales que se realizan en la ciudad de Ibagué?

- a. Periódico _____
- b. Radio _____
- c. T.V. _____
- d. Internet _____
- e. Vallas publicitarias _____
- f. Volantes, afiches y plegables _____
- g. Ninguno de los anteriores _____

5. Si su respuesta anterior corresponde al literal g, indique a continuación cuales son las causas que le han impedido conocerlos con profundidad.

- a. No hay difusión amplia sobre dichos eventos. _____
- b. La información sobre los eventos no ha sido lo suficientemente clara. _____
- c. Con periodicidad se presentan cambios en estos aspectos y no se informa oportunamente. _____
- d. Me han informado al respecto pero, la verdad, no he prestado la atención suficiente. _____
- e. No me interesa conocerlos. _____

f. Otras causas ¿Cuáles? _____

6. ¿Cuáles de estos eventos culturales que se realizan en la ciudad de Ibagué son de su conocimiento?

- a. Artes visuales _____
- b. Obras de teatro _____
- c. Concierto de música filarmónica _____
- d. Cuenteros _____
- e. Grupos folclóricos _____
- f. Concierto de música tradicional _____
- g. Danzas culturales _____
- h. Cine _____
- i. Ninguno _____

7. ¿En su barrio se realizan o promueven algunos de estos eventos?

- a. Artes visuales _____
- b. Obras de teatro _____
- c. Concierto de música filarmónica _____
- d. Cuenteros _____
- e. Grupos folclóricos _____
- f. Concierto de música tradicional _____
- g. Danzas culturales _____
- h. Cine _____
- i. Ninguno _____

8. En el último año, usted ha asistido a eventos de:

- a. Artes visuales _____
- b. Obras de teatro _____
- c. Concierto de música filarmónica _____
- d. Cuenteros _____
- e. Grupos folclóricos _____
- f. Concierto de música tradicional _____
- g. Danzas culturales _____
- h. Cine _____
- i. Ninguno _____

9. ¿Cómo califica la calidad de los eventos culturales a los cuales usted ha asistido nombrados anteriormente?

- a. Excelentes _____
- b. Buenos _____
- c. Regulares _____
- d. Deficientes _____

10. la infraestructura de los escenarios para la realización de los eventos es:

- a. Excelentes _____
- b. Buenos _____
- c. Regulares _____

- d. Deficientes _____
11. Cómo califica la logística en los aspectos de seguridad y organización de los eventos culturales a los que ha asistido?
- a. Excelentes _____
- b. Buenos _____
- c. Regulares _____
- d. Deficientes _____
12. ¿Cuáles de estos eventos que actualmente se realizan en la ciudad de Ibagué son de su interés?
- a. Artes visuales _____
- b. Obras de teatro _____
- c. Concierto de música filarmónica _____
- d. Cuenteros _____
- e. Grupos folclóricos _____
- f. Concierto de música tradicional _____
- g. Danzas culturales _____
- h. Cine _____
- i. Ninguno _____
13. ¿En cuál de los siguientes horarios preferiría que se realizaran los eventos mencionados?
- a. Mañana _____
- b. Tarde _____
- c. Noche _____
14. ¿Cuál de estos eventos culturales diferentes a los existentes, les gustaría que se realizaran en la ciudad de Ibagué?
- a. Teatro callejero _____
- b. Foros _____
- c. Tertulias _____
- d. Titiriteros _____
- e. Otro _____ ¿Cuál? _____
15. En su concepto, ¿Cuáles son las soluciones que se deberían implementar para alcanzar la difusión necesaria sobre los eventos a realizarse?
- a. Invertir más dinero en publicidad.
- b. Contratar personal capacitado para las campañas publicitarias.
- c. La difusión de los eventos abarquen el territorio nacional y departamental.
- d. Incentivar a las personas con eventos representativos y de interés social.
- e. Otras, ¿Cuáles? _____