

PRÁCTICA 1. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE UNA VARIABLE.

1. ¿Cuántas variables tiene el archivo de datos? _____
2. ¿Qué variable ocupa el lugar n° 10? _____
3. ¿Cuántos sujetos forman parte de la muestra? _____
4. ¿Qué puntuación obtuvo el sujeto n° 24 en la variable ESCALA? _____
5. Indique el nivel de medida de las siguientes variables (para responder consulte la descripción de la pregunta correspondiente en el cuestionario, pues en la vista de variables del SPSS no se muestra correctamente):

OCIO _____
 HORAS _____
 INGRESOT _____

6. Escriba el nombre de una variable, distinta a las tres anteriores medida a nivel...

Nominal _____
 Ordinal _____
 Cuantitativa discreta _____
 Cuantitativa continua _____

7. Elabore la distribución de frecuencias de la variable INGRESOT

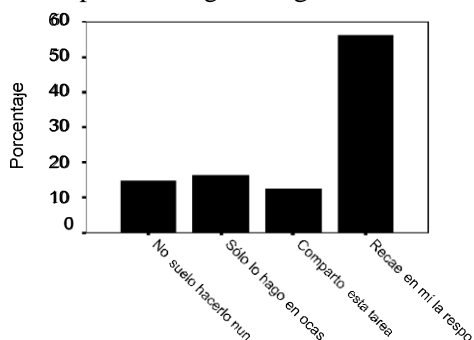
- 7.1 ¿Cuántas familias tienen ingresos de cómo máximo 200.000 pts? _____
- 7.2 ¿Qué % de familias tienen ingresos entre 200.001 y 400.000 pts? _____
- 7.3 ¿Cuántas familias tienen ingresos superiores a 500.000 pts? _____

8. Elabore la distribución de frecuencias de la variable EDAD sólo para las mujeres de la muestra

- 8.1 ¿Cuántas mujeres tienen como máximo 26 años? _____
- 8.2 ¿Qué % de mujeres tienen entre 21 y 27 años? _____

9. Elabore un gráfico de barras para cada una de las variables de la pregunta 5 del cuestionario.

9.1 ¿A qué variable corresponde el siguiente gráfico?



9.2 Elabore la distribución de frecuencias de dicha variable

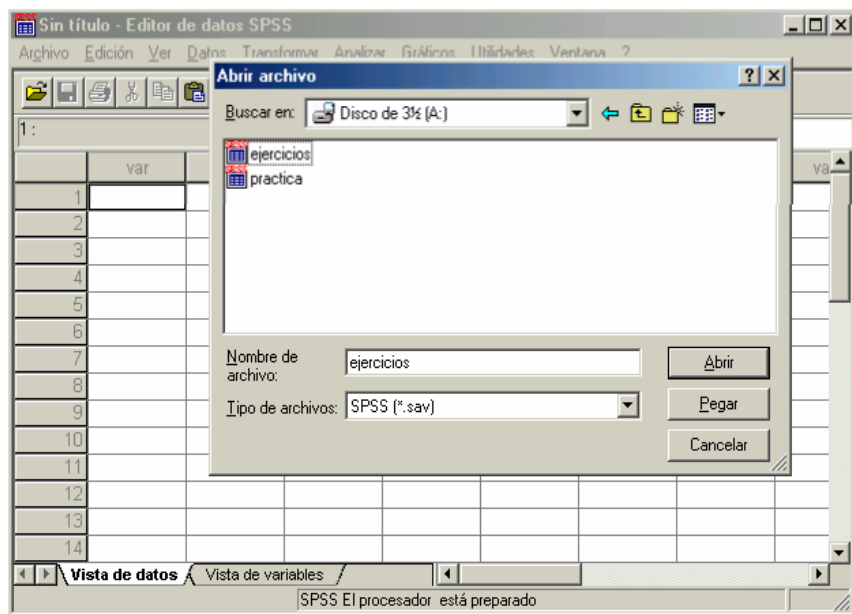
10. ¿Qué % de entrevistados tienen o han tenido algún tipo de relación afectiva? (pregunta 8 del cuestionario)
11. Conteste a las siguientes preguntas, todas ellas referidas a la variable TV (pregunta 3 del cuestionario)
- 11.1 ¿Cuál es el índice de asimetría de dicha variable? _____
- 11.2 ¿Qué porcentaje de individuos ve menos de 18 horas la televisión? _____
- 11.3 El 82% de la muestra ve como máximo ____ horas de televisión. Dicho valor es el centil _____
- 11.4 Por término medio, ¿cuántas horas ven semanalmente la televisión? _____
- 11.5 Divida la distribución en 4 grupos iguales de sujetos e indique qué valores de la variable TV separan estos 4 grupos _____, _____, _____.
- 11.6 ¿Cuáles son los valores de las tres medidas de tendencia central? _____, _____, _____
- 11.7 Convierta la variable TV (“horas/semana dedicadas a ver la TV”) en la variable DIAS (“días/semana dedicados a ver la TV”).
La media de DIAS es _____.
- 11.8 ¿Quién ve más la televisión, los varones o las mujeres? _____
¿En qué estadístico se ha basado para responder? _____
- 11.9 Indique cuál sería la media y la varianza de la nueva variable X que resulta de sumar a las puntuaciones en la variable TV el valor 5.
- 11.10 ¿Qué valores, en el grupo de varones, comprende el 5º tallo del diagrama de tallo y hojas?
- 11.11 ¿Qué grupo (varones o mujeres) es más heterogéneo? _____
¿En qué indicador de variabilidad se ha basado para responder? _____
- 11.12 Represente gráficamente la variabilidad en TV para varones y mujeres.
12. ¿Qué porcentaje de entrevistados nacieron antes del año 1978? _____
13. Con las variables de la pregunta 13 del cuestionario (INGRESO1, INGRESO2, INGRESO3) elabore la nueva variable $TOTALES = INGRESO1 + INGRESO2 + INGRESO3$.
- 13.1 La media de la nueva variable TOTALES es: _____ y la varianza es: _____.
- 13.2 Compruebe, mediante las propiedades de la media, si la media en TOTALES resulta igual si se calcula a partir de las medias en las variables INGRESO1, INGRESO2 e INGRESO3.
- 13.3 Convierta la variable TOTALES (que está en pesetas) en la variable EUROS (1 euro = 166,386 pts) y diga cuál es la media de EUROS: _____

ESQUEMA DE MENÚS DEL SPSS PARA LA PRÁCTICA 1

ENTRAR EN SPSS: Inicio > Programas > SPSS 18.0 para Windows

I. ABRIR ARCHIVO

Archivo > Abrir > Datos



Al abrir el archivo se obtiene el siguiente resultado en el editor de datos:

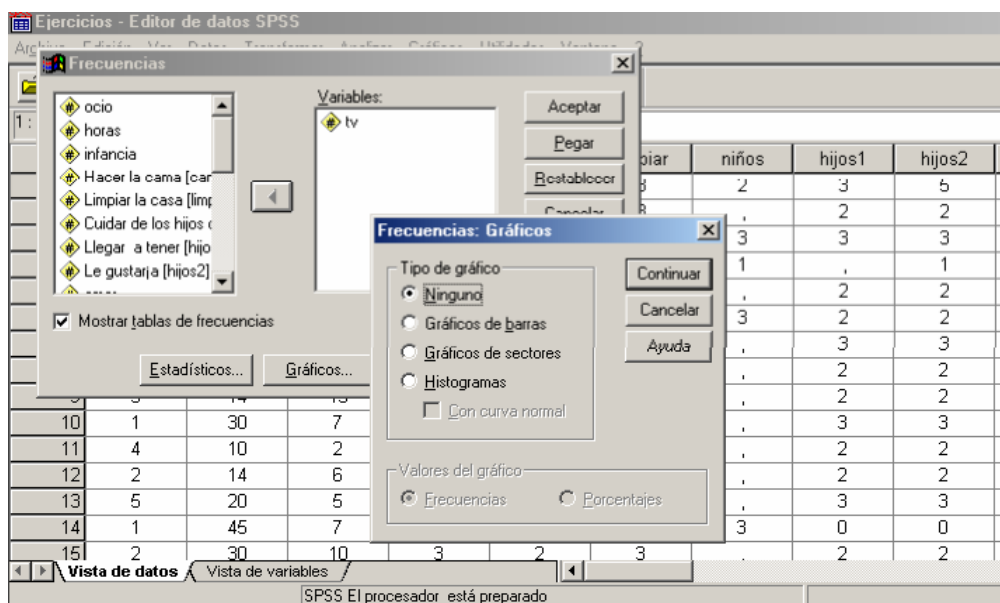
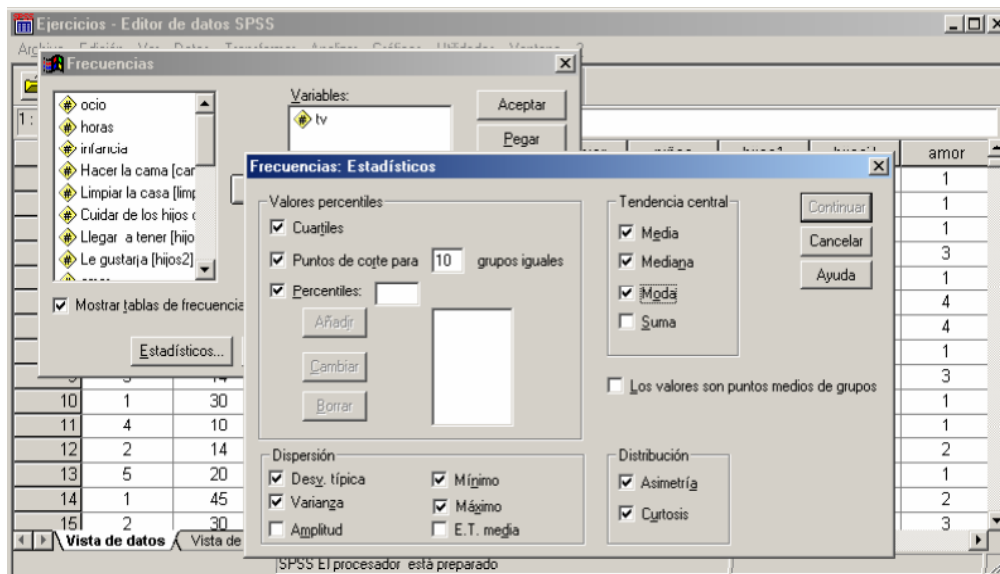
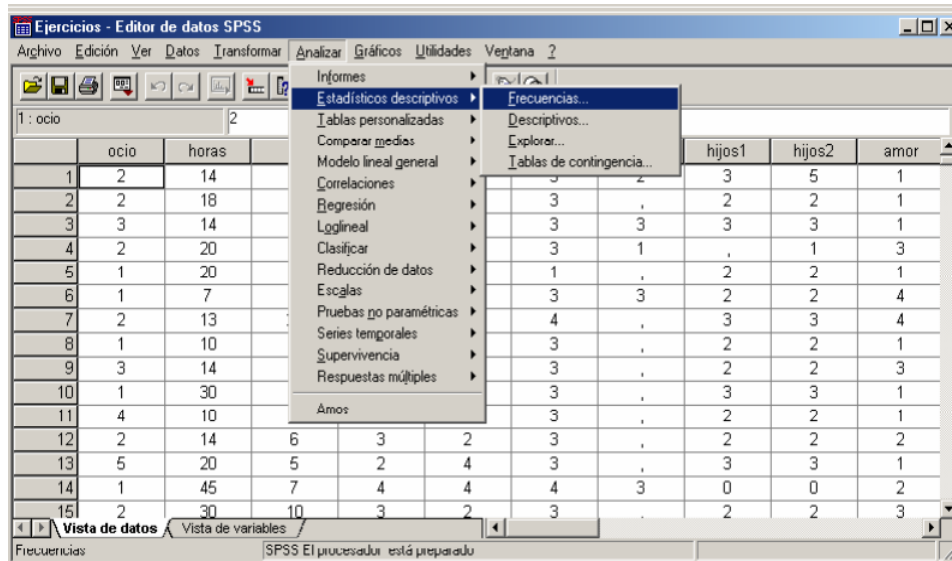
	ocio	horas	tv	infancia	cama	limpiar	niños	hijos1	hijos2	amor	colegio	libros	religion	escala	ingreso1
1	2	14	14	3	4	3	2	3	5	1	1	3	1	5	0
2	2	18	6	1	4	3	.	2	2	1	1	15	2	7	40
3	3	14	4	3	4	3	3	3	3	1	1	4	1	6	0
4	2	20	6	3	4	3	1	.	1	3	3	4	1	5	0
5	1	20	10	2	1	1	.	2	2	1	1	.	5	8	0
6	1	7	3	3	1	3	3	2	2	4	1	12	1	5	0
7	2	13	20	3	4	4	.	3	3	4	1	.	5	98	0
8	1	10	6	3	4	3	.	2	2	1	1	12	4	3	0
9	3	14	15	2	4	3	.	2	2	3	1	4	2	5	50
10	1	30	7	3	3	3	.	3	3	1	1	8	2	6	0
11	4	10	2	3	1	3	.	2	2	1	1	12	5	4	0
12	2	14	6	3	2	3	.	2	2	2	1	2	4	3	0
13	5	20	5	2	4	3	.	3	3	1	1	25	1	4	0
14	1	45	7	4	4	4	3	0	0	2	1	15	3	98	36
15	2	30	10	3	2	3	.	2	2	3	1	12	2	8	0

Cada variable del fichero corresponde a cada pregunta del cuestionario. Por ejemplo, la variable ‘ocio’ corresponde a la pregunta 1, que tiene 6 opciones de respuesta, la variable ‘horas’ a la pregunta 2, que es una pregunta abierta en la que se indica el número de horas que se dedican al ocio, etcétera.

Es conveniente, tener el cuestionario delante para comprobar a qué variable se refiere cada pregunta, pues el cuestionario indica en mayúsculas la variable de SPSS que corresponde a cada pregunta.

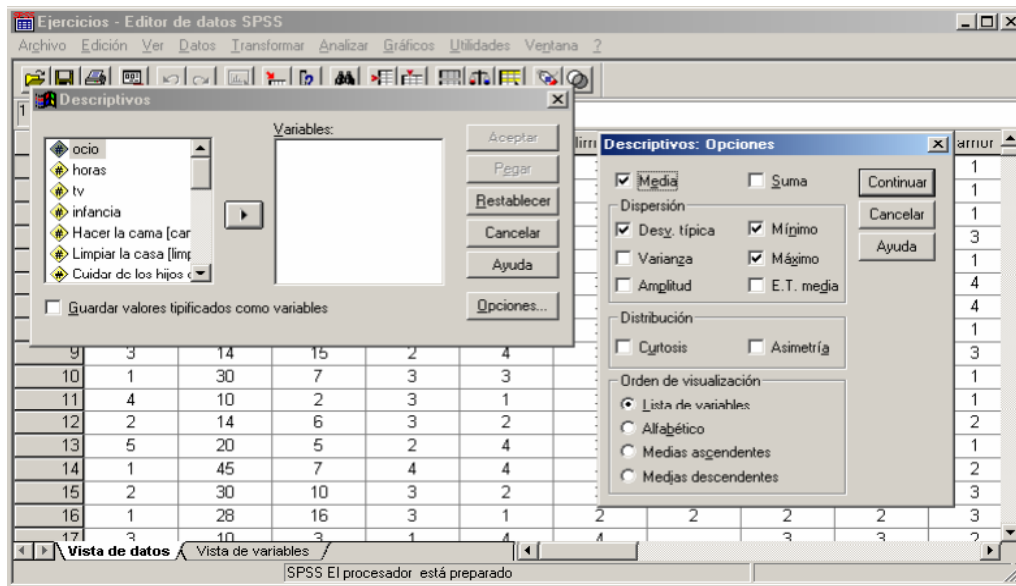
II. FRECUENCIAS

Analizar > Estadísticos Descriptivos > Frecuencias



III. DESCRIPTIVOS

Analizar > Estadísticos Descriptivos > Descriptivos



IV. EXPLORAR

Analizar > Estadísticos Descriptivos > Explorar

